

**Misja i strategia rozwoju  
Wydziału Administracji i Nauk Społecznych  
Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy  
na lata 2016–2020**

**Misja**

Wydział Administracji i Nauk Społecznych Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy jest jednym z młodszych wydziałów Uniwersytetu. Został on bowiem wyodrębniony w roku akademickim 2009/2010 z Wydziału Humanistycznego. Jednocześnie jest Wydziałem o stosunkowo dużej liczbie studentów, gdyż na czterech kierunkach studiów (administracji, ekonomii, informacji naukowej i bibliotekoznawstwie oraz socjologii), a także studiach podyplomowych studiuje około 1000 studentów. Strukturę Wydziału tworzą Instytut Prawa, Administracji i Zarządzania, Katedra Informacji Naukowej i Bibliologii oraz Katedra Socjologii, w których zatrudnionych jest ponad 50 nauczycieli akademickich oraz pracownicy administracyjni. Studenci, nauczyciele akademicy i pozostali pracownicy tworzą wspólnotę kierującą się najwyższymi standardami akademickimi w dążeniu do rozwoju Wydziału w ramach Uniwersytetu, umacnianiu jego roli w Bydgoszczy, w regionie kujawsko-pomorskim i w Polsce. Do zasadniczych wartości wyznawanych przez społeczność naszego Wydziału należą:

- kierowanie się obiektywizmem i neutralnością polityczną oraz światopoglądową w badaniach naukowych i w ich rezultatach,
- budowanie relacji wewnątrz wspólnoty Wydziału w duchu szacunku, odpowiedzialności i bezstronności,
- poszanowanie własności intelektualnej i prawa autorskiego,
- sprostanie standardom szkolnictwa wyższego oraz potrzebom rynku pracy,
- organizowanie procesu kształcenia tak, aby wyposażyć studentów w jak najszerszą wiedzę, wysokie kompetencje i umiejętności, dzięki którym odnajdą lub umocnią oni swoje miejsce w konkurencyjnej perspektywie zawodowej i społecznej, wynosząc ze studiów jak najlepsze doświadczenia.

Pragniemy uczynić Wydział Administracji i Nauk Społecznych przyjaznym miejscem zatrudnienia umożliwiającym rozwój naukowy oraz satysfakcję z aktywności dydaktycznej i organizacyjnej oraz stabilne zatrudnienie, co będzie sprzyjać budowaniu potencjału naukowo-dydaktycznego Wydziału i Uniwersytetu. Będziemy dążyć, aby Wydział stał się dla studentów miejscem zdobywania nowej wiedzy, poszerzania ich umiejętności i kompetencji, aby stał się atrakcyjną uczelnią przyciągającą młodych ludzi do studiowania.

## Strategia rozwoju

Cel strategiczny 1

### Zapewnianie najwyższej jakości kształcenia

- 1.1. Utrzymanie dotychczasowej oferty dydaktycznej i dalszy rozwój nowych jej elementów, zgodnych z potrzebami kandydatów na studia oraz wymogami rynku pracy, w postaci studiów pierwszego i drugiego stopnia, studiów podyplomowych, kursów, szkoleń i warsztatów.
- 1.2. Dostosowanie programów kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów do obowiązujących profili kształcenia.
- 1.3. Wprowadzanie nowych specjalności zgodnych z oczekiwaniami studentów oraz zwiększających ich perspektywy na rynku pracy.
- 1.4. Usprawnianie procesu dydaktycznego w kontekście rozkładu przedmiotów na poszczególne semestry, przy założeniu, że na ostatnim semestrze studenci powinni skupiać się przede wszystkim na napisaniu prac dyplomowych oraz przygotowaniu do ich obrony.
- 1.5. Opracowanie na poszczególnych kierunkach studiów standardów prac dyplomowych zmierzających do podniesienia ich jakości, w szczególności wykorzystania dorobku dyscypliny, z której praca powstaje oraz poszanowania praw autorskich.
- 1.6. Usprawnianie procesu dydaktycznego, przede wszystkim na studiach niestacjonarnych, tak aby w możliwie najszerszym zakresie ułatwić studentom łączenie studiów z pracą zawodową oraz zapewnić im jak najlepsze warunki studiowania.
- 1.7. Właściwe wykorzystywanie przez studentów oraz nauczycieli akademickich USOS i APD oraz wdrażanie informatyzacji do procesów kształcenia, w szczególności poprzez zamieszczanie wybranych materiałów na platformie edukacyjnej oraz umacnianie sposobów komunikowania się nauczycieli akademickich, dziekanatu i sekretariatów ze studentami za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 1.8. Dbałość o przestrzeganie akademickich standardów w relacjach międzyludzkich, poprzez nietolerowanie zachowań niegodnych studentów oraz nauczycieli akademickich, przy jednoczesnym podejmowaniu starań o polubowne rozwiązywanie ewentualnych sporów i traktowaniu postępowania dyscyplinarnego jako ostateczność.
- 1.9. Poprawa sytuacji lokalowej Wydziału w kontekście potrzeb dydaktycznych studentów kierunków administracja i ekonomia.
- 1.10. Wyposażanie pomieszczeń dydaktycznych w urządzenia multimedialne oraz sprzęt poprawiające warunki studiowania.
- 1.11. Inicjowanie i wspieranie rozwoju zasobów drukowanych i cyfrowych Biblioteki Głównej Uniwersytetu dla zapewnienia jak największej przydatności zbiorów na potrzeby dydaktyki poszczególnych kierunków, w szczególności przygotowywania prac dyplomowych.
- 1.12. Aktywizowanie studentów w ramach kół naukowych, wolontariatu, wykładów otwartych, wyjazdów studyjnych oraz inicjowanie i wspieranie ich działalności kulturalnej i sportowej.

- 1.13. Opracowanie i wdrożenie systemu nagradzania najlepszych studentów, absolwentów i autorów prac dyplomowych.
- 1.14. Intensyfikacja działań na rzecz zwiększenia liczby studentów korzystających z programów Erasmus, Most i innych programów wymiany oraz w zakresie zwiększenia liczby studentów z zagranicy studiujących na Wydziale.
- 1.15. Doskonalenie Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia, w szczególności poprzez podnoszenie efektywności działania Wydziałowej Komisji ds. Studenckich i Jakości Kształcenia.

## Cel strategiczny 2

### **Wzmacnianie pozycji naukowej**

- 2.1. Doskonalenie wewnętrznego systemu oceniania działalności naukowej nauczycieli akademickich, w szczególności w kontekście przyznawania i wykorzystywania środków na badania statutowe, poprzez promowanie pracowników najbardziej aktywnych na polu naukowym oraz uwzględnianie dorobku naukowego w ocenach okresowych pracowników.
- 2.2. Motywowanie nauczycieli akademickich do publikowania w czasopismach punktowanych, monografiach i innych wydawnictwach zwartych, w szczególności redagowanych na Wydziale.
- 2.3. Rozwój periodyków wydziałowych.
- 2.4. Wspieranie pracowników w pozyskiwaniu środków finansowych na badania w ramach krajowych i międzynarodowych programów badawczych i stypendialnych m.in. poprzez organizowanie szkoleń oraz pomoc w przygotowywaniu wniosków.
- 2.5. Zwiększenie udziału nauczycieli akademickich w konferencjach naukowych krajowych i międzynarodowych oraz w programach wymiany.
- 2.6. Inicjowanie nowych obszarów badań, we współpracy z innymi ośrodkami naukowymi z kraju i zagranicy oraz aktywizowaniu pracowników w zakresie uczestnictwa w krajowych i zagranicznych gremiach naukowych, zespołach doradczych i eksperckich.
- 2.7. Zwiększenie dynamiki uzyskiwania stopni i tytułów naukowych przez pracowników Wydziału a także zatrudnianie nowych pracowników oraz absolwentów Wydziału mających predyspozycje do pracy naukowo-dydaktycznej.
- 2.8. Organizowanie konferencji, seminariów i innych przedsięwzięć naukowych, w tym interdyscyplinarnych, we współpracy z innymi Wydziałami Uniwersytetu oraz innymi ośrodkami naukowymi oraz instytucjami zewnętrznymi.
- 2.9. Promowanie, m.in. na stronie internetowej Wydziału, dokonań naukowych nauczycieli akademickich, w szczególności ich publikacji i znaczących osiągnięć.

### Cel strategiczny 3

#### **Efektywna współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym**

- 3.1. Podejmowanie współpracy z jednostkami administracji państwowej i samorządowej, podmiotami biznesu oraz jego otoczenia, a także z innymi instytucjami z Bydgoszczy oraz regionu kujawsko-pomorskiego, w szczególności poprzez spotkania, wykłady otwarte, listy intencyjne, udział podmiotów zewnętrznych w przedsięwzięciach naukowych Wydziału.
- 3.2. Stałe kontakty z interesariuszami, w tym w zakresie dostosowywania oferty kształcenia i programów studiów do ich potrzeb i sugestii.
- 3.3. Nawiązywanie kontaktów ze szkołami Bydgoszczy i regionu kujawsko-pomorskiego, zwłaszcza w ramach konkursów, wykładów oraz patronatów.
- 3.4. Włączanie się w Bydgoski Festiwal Nauki, Kazimierzowski Uniwersytet Trzeciego Wieku i inne podobne inicjatywy Uniwersytetu służące społeczności lokalnej.
- 3.5. Współpraca z lokalnymi i regionalnymi mediami zarówno tradycyjnymi, jak i elektronicznymi w celu informowania przez nie otoczenia społecznego o działaniach Wydziału.

### Cel strategiczny 4

#### **Efektywne zarządzanie Wydziałem**

- 4.1. Zintensyfikowanie współpracy Dziekana, Prodziekanów, Dyrektora Instytutu i Kierowników Katedr w bieżących oraz strategicznych sprawach.
- 4.2. Zwiększenie roli komisji wydziałowych oraz kierowników zakładów w adekwatnym do kompetencji naukowych pracowników podziale jednostek na zakłady.
- 4.3. Zwiększenie przepływu informacji istotnych dla studentów, nauczycieli akademickich i pozostałych pracowników.
- 4.4. Organizowanie regularnych spotkań Dziekana i Prodziekanów ze studentami, w tym przedstawicielami samorządu studenckiego oraz nauczycielami akademickimi w celu poznania bieżących oczekiwań a także integracji społeczności Wydziału.
- 4.5. Efektywne zarządzanie środkami finansowymi pozostającymi w dyspozycji Wydziału.
- 4.6. Doskonalenie jakości pracy sekretariatów i dziekanatu.
- 4.7. Podejmowanie szerokoprofilowych działań promocyjnych Wydziału oraz inicjowanie i współuczestniczenie w takich projektach ogólnouczelnianych w szczególności poprzez uatrakcyjnienie strony internetowej Wydziału, jego obecność na portalach internetowych i w lokalnych mediach oraz dystrybucję materiałów promocyjnych.